

Dieser Artikel soll detaillierte, Schritt--SchrittAnleitungdie Sie einrichtenwürde dir **PrestaShop DHLExpress** Modulhelfen.Siehe die Produktseite mehr über andere verschiedene Funktionen des Moduls kennen.

DHL Express ist eine Division von DHL, die im internationalen Kurier-, Paket- und Expresspost bietet. Es bietet breite Palette von Paket- und Paketdienste sowie Sendungsverfolgung Einrichtungen.

Mit unserem **PrestaShop DHL Express mit LabelPrint**,können SieEchtzeit Preise auf Ihrem WooCommerce Speicher holen. Sie können Versand und Rücketiketten für Ihre Pakete generieren, und kann auchSendungsverfolgung für Ihre Aufträge konfigurieren. Zusätzlich dazu bietet das Plugin Option Elemente einzeln zu verpacken, oder benutzerdefinierte Felder verwenden. Nicht zu vergessen, können Sie entweder Ihre DHL Raten oder aufgeführten Preise ausmachen.

Einige der wichtigsten Highlights des Moduls beinhaltet:

- **Echtzeitkurse Providing:** Die EchtzeitVersandkosten auf Warenkorb und CheckoutSeite angezeigt werden.
- **Angebot Versicherung:** Jede Sendung wird auf einerbeschränkter Haftung Basis transportiertwie durch DHLVerfügung gestellt. Wenn der Absendergrößeren Schutz erfordert, dann Versicherung kann gegen einen Aufpreis von DHL organisiert werden.
- **PassenVersandkosten:** Legeneigenen Betrag oder Prozentsatz Einstellung für Versandkosten.
- **Drucke Versand & Return Label:** Print Versand und Rückholaufkleber von kundenspezifischen Größe und Format.
- **Anfrage Archiv Luftfrachtbrief:** Für Paket Sicherheit und Zollabfertigung Zwecke können Sie einen DHLFrachtbrief beantragen.
- **Verpackung Optionen:** Sie können Elemente verpacken einzeln oder in benutzerdefinierte Felder aufGewicht undAbmessungen des Pakets basiert packen.

- **Aktivieren Versicherung** - Markieren dieses Kontrollkästchen aktivieren Versicherung für Pakete. Sie können sogar gewünschte Währung für Konvertierung auswählen und die ConversionRate angeben.
- **DHL Versicherung Kasse Field** - aktiviert Einmal Kunden Checkbox erhalten Versicherungs Optionum ihre Pakete, auf Kasse Seite hinzufügen. Siehe den Screenshot der ProbeKasse Seite, im späteren Teil dieses Artikels.
- **Standardwährung:** Dieses Feld zeigt StandardWährung des Landes, haben Sie in Ihrem AbsenderAdresse angegeben. Wenn Ihr Geschäft Währung unterscheidet von DHL Währung ist, dann ein Textfeld angezeigt, dem Sie die ConversionRate eingeben.
- **ShipperAdresse:** Geben Sie Ihre AbsenderAdressinformationen in den angegebenen Feldern. Denken daran diese Adresse angeben, da dies für Berechnung Echtzeit Raten verwendet werden.

Folgendes sind die DHL Service unserer DHL Modul unterstützt:

- DOMESTIC EXPRESS 00.00
- B2C (ServiceCode 2)
- B2C (ServiceCode 3)
- JETLINE
- SPRINT
- EXPRESS EASY (ServiceCode 7)
- EXPRESS EASY (Service Code 8)
- EURO (ServiceCode 9)
- breakbulk EXPRESS
- MEDICAL EXPRESS (Service Code C)
- EXPRESS weltweit (Service Code D)
- EXPRESS 09.00
- FREIGHT WORLDWIDE
- Hauswirtschaft SELECT

- ECONOMY SELECT (ServiceCode H)
- DOMESTIC EXPRESS 9.00
- JUMBO BOX
- EXPRESS 9.00
- EXPRESS 10:30 Uhr (Service Code L)
- EXPRESS 10:30 Uhr (Servicecode M)
- DOMESTIC EXPRESS
- DOMESTIC EXPRESS 10.30
- EXPRESS WORLDWIDE (ServiceCode P)
- MEDICAL EXPRESS (ServiceCode Q)
- GLOBAL BUSINESS
- GLEICHEN TAG
- EXPRESS 00.00 (ServiceCode T)
- EXPRESS WORLDWIDE (ServiceCode U)
- EURO (ServiceCode V)
- ECONOMY SELECT (ServiceCode W)
- EXPRESS ENVELOPE
- EXPRESS 12:00 (ServiceCode Y)

nicht nur das PlugEchtzeit Preise abrufen, sondern bietet auch eine Option diese Preise anzupassen. Die Preise können in Bezug die Menge oder Prozentwert eingestellt werden. Sie können Versandpreis durch Hinzufügen / Subtraktion der erforderlichen Menge zu / von tatsächlichen Versandkosten anpassen. Verwendung des Minuszeichens (-) für den Betrag abgezogen.

Betrachten zum Beispiel die Versandkosten von **inländischen Express 00.00** zurück durch DHL **5£**.

- **Aktivieren / Deaktivieren Funktionen:** Aktivieren des Kontrollkästchens um gewünschte Funktionalität zu aktivieren -

- **papierloser Handel (PLT):** Wenn Option aktiviert, DHL Paperless Trade Service wird aktiviert, und eine Quittung für kommerzielle Rechnung an Kunden generiert werden.
- DHL Paperless Handel Service ermöglicht Ihnen elektronisch Handels- und Proforma Rechnungen zu übertragen, entfällt die Notwendigkeit zu drucken und sie physisch zu Ihren Sendungen zu befestigen. Darüber hinaus spart Ihre wertvolle Zeit wenn Ihre Sendungen vor. Dieser kostenlose Service wird Ihnen Papier und Druckkosten sparen helfen, während auch einen positiven Beitrag für die Umwelt machen. Denken daran, verwenden diese Funktion, Ihr DHL Konto muss mit PLT Service integriert werden.
- Weitere Informationen finden [DHL Paperless Handel](#).
- **Samstag Lieferung (SD):** Dies ist ein besonderer Service wo können Sendungen an Samstagen auch geliefert werden.
- **Nachnahme (COD):** Wenn Option aktiviert, Sendungen mit Nachnahme Optionen erstellt werden.
- **Aktivieren Standard Service für Label Generation:** Wenn Funktion aktiviert, die gleiche Versand Leistung durch die Kunden bei Kasse ausgewählt, gedruckt werden während Etikettenerzeugen.
- Else, können Sie den Versandservice von der WooCommerce bearbeiten Bestellseite ändern während Versand Etikettenerzeugen.
- **Nur ausgewählte Dienste Preise & Services Abschnitt:** Wenn aktiviert, nur Dienstleistungen in den Preisen und Dienstleistungen Abschnitt gewählt zeigt, während Etikettenerzeugen.
- **UTF-8 Unterstützung:** Markieren dieses Kontrollkästchen UTF-8 Zeichensatz Unterstützung zu aktivieren. Diese Einstellung wird nützlich sein während Drucken Etiketten für UTF-8 Zeichen für Sprachen wie Chinesisch, Japanisch und so weiter.
- **Direct Download:** Aktivieren Checkbox einen einzigen Klick herunterladen für Etiketten und Rechnungen zu konfigurieren, anstelle der traditionellen Dokumentendruck Verfahren.

- **Versandetikett:** Diese Einstellungen können Sie Ihre gewünschte Etikettengröße undFormat wählen.
- Sie können Etiketten in folgenden Größen drucken
 - **8X4_A4_PDF:** Diese Option erzeugt Etiketten im A4-PDFFormat mit einer Größe von 8 x 4 Zoll.
 - **8X4_thermal:** Erzeugt Etikett mit einer Größe von 8 x 4 Zoll. Es ist geeignet für ZPL2 und EPL2 Format.
 - **8X4_A4_TC_PDF:** Diese Option erzeugt Etiketten in TCPDF Format mit einer Größe von 8 x 4 Zoll.
 - **8X4_CI_PDF:** Diese Option erzeugt Etiketten im PDFFormat mit einer Größe von 8 x 4 Zoll für CI Drucker (Kompaktdrucker).
 - **8X4_CI_thermal:** Erzeugt Etikett im PDFFormat mit einer Größe von 8 x 4 Zoll für CI Thermodrucker (Kompaktdrucker).
 - **8X4_RU_A4_PDF:** Diese Option erzeugt Etiketten in RU-A4-PDFFormat mit einer Größe von 8 x 4 Zoll.
 - **8X4_PDF:** Erzeugt Etikett im PDFFormat mit einer Größe von 8 x 4 Zoll.
 - **8X4_CustBarCode_PDF:** Erzeugt Etikett im PDFFormat mit benutzerdefinierten Barcode-Informationeneiner Größe von 8 x 4 Zoll.
 - **8X4_CustBarCode_thermal:** Erzeugt Etikett in ZPL2 und EPL2 Format mit benutzerdefinierten Strichcodeinformationen der Größe von 8 x 4 Zoll.
 - **6X4_A4_PDF:** Erzeugt Etikett im A4-PDFFormat mit einer Größe von 6 x 4 Zoll.
 - **6X4_thermal:** Diese Option erzeugt Etiketten mit einer Größe von 6 x 4 Zoll. Es ist geeignet für ZPL2 und EPL2 Format.
 - **6X4_PDF:** Erzeugt Etikett im PDFFormat mit einer Größe von 6 x 4 Zoll.

Ebenso können Sie Etiketten in folgenden Formaten drucken:

- **PDFAusgabe:** Prints Etikett im Portable Document Format, die Dokumente verwendet wirdunabhängig von Anwendung zu präsentieren, Software, Hardware und Betriebssystem.

- **ZPL2**Ausgang: Geeignet für Druck auf Zebra Druckern Marke.
- **EPL2**Output: Geeignet für Druck auf Medien von reduziertem Raum. Obwohl es Bitmaps unterstützt (und daher beliebige Bilder), ist seine Verwendung in der Regel für Etiketten mit Strichcode Informationen.
- **Versand Inhalt:** Sie können eine Beschreibung für den Versand Inhalte liefern. Diese Beschreibung wird auf allen gedruckten Dokumente gedruckt werden, und wird Regel für Sicherheitskontrollen und Zoll erforderlich.
- Diese Einstellung ist auch unter DHL Express Einstellungen in WooCommerce bearbeitet Bestellseite, während Etikettenerzeugen.
- **Firmenlogo:** können Sie ein individuelles Logo für Ihre Sendung und Rückkehr Etiketten setzen.
- **DutyZahlung:** Wenn Waren über internationale Grenzen hinwegtransportieren, Sendungen unterliegen Abgaben und Steuern wie durch Zoll im Bestimmungsland bestimmt. Sie können wählen wen die Pflicht Steuer berechnet.
- Folgenden sind die möglichen Optionen:
 - Keine
 - Shipper
 - Empfänger
 - Third Party / Sonstiges (Einige OnlineShop oder Kunde mit einem Dritten einen Vertrag bezeichnen oder geben, in denen der Dritte ganz oder teilweise der Steuerabzug, Berichterstattung zu übernehmen übereinstimmt, Zahlungsverpflichtungen)
- **Archiv Luftfrachtbrief:** ein DHL Frachtbrief ist ein Versanddokument das wie sichergestellt Paket Sicherheit, Zollabfertigung bei Dienstleistungen hilft und arbeitet als Nachweis der Sendung die Sendung zu verfolgen.
- Markieren dieses Kontrollkästchen einen Frachtbrief mit jeder Sendung Etikett mit DHL Express erzeugt zu senden. Sie können wählen entweder ein oder zwei Archivdokumente zu drucken.

- *Es gibt eine Menge anderer Dinge die Sie mit waybill erreichen können, mehr über Waybill Service in DHL zu wissen, diesen [Artikel](#) lesen.*
- **DHL Email Service:** *können Sie zusätzliche Nachricht anhängen, die Teil von DHL EMail Benachrichtigungsdienst sein wird.*

1. Satz Artikel Einzeln:

Verpackung: *Sie können aus den folgenden Optionen gewünschten Pakettyp wählen -*

- **DHL Box:** *Dies sind die am häufigsten verwendeten Kisten für Verpackung. Diese Boxen sind standardmäßig bevölkert, wenn Sie das Plugin installieren.*
- **Flyer:** *Diese Option eignet für Binded Dokumente und Flachmaterialien.*
- **Ihr Satz:** *Mit dieser Option werden Artikel in Spezialkarton verpackt werden, definiert in Ihren DHL Konten.*

Zum Beispiel ist die Versandkosten des Produkts X £10. Wenn der Kunde fügt zwei Produktmengen X in die Warenkorb hinzu, dann die gesamt Versandkosten werden £ 20 sein.

2. Verpacken in Kartons mit Gewicht und Abmessungen:

*Wenn Verpackung Artikel einzeln nicht Ihr Unternehmen passen, dann können Sie erforderlichen Kastengrößen unterdefinieren. **Box Größen** Tabelle Alle Wagenpositionen sind in benutzerdefinierte Kisten verpackt definiert in Box Größen Tabelle. Einige Kisten sind standardmäßig bevölkert, nach der Installation des Plugin. Die beste Anpassung Box wird automatisch aus den definierten Boxen gewählt.*

*Hier können Sie die Abmessungen der Boxen definieren. Für schwere Stopfbuchse, geben Sie das Gewicht der Box so dass es in Produktgewicht hinzugefügt wird, um die Versandkosten zu berechnen. Sie können das beste Passform Karton (s) entsprechend Ihr Produkt (e) anpassen, indem sie klicken **Box** Taste. Basierend auf Ihrer Anforderung, können Sie hinzufügen oder Kisten*

entfernen. Ebenso können Sie auch eine bestimmte Box durch An- und Abwahl Name Kontrollkästchen aktivieren oder deaktivieren.

Zusätzlich dazu können Sie erforderlichen Pakettyp für die gewünschte Box / Flyer aus dem Dropdown-Liste auswählen. **Pakettyp** Die verfügbaren Optionen sind wie unten angegeben:

- **DHL Box:** Dies sind die am häufigsten verwendeten Kisten für Verpackung sind. Diese Boxen sind standardmäßig bevölkert, wenn Sie das Plugin installieren.
- **Flyer:** Diese Option eignet sich für Binded Dokumente und Flachmaterialien.
- **Ihr Satz:** Mit dieser Option werden Artikel in Spezialkarton verpackt werden, definiert in Ihren DHL Konten.

3. Gewichtsangabe:

In einigen Geschäftsfällen können Sie möchten Artikel packen nach ihrem Gewicht. Wenn Sie diese Option verwenden, stellen Sie sicher, dass Sie für Ihre Produkte in den jeweiligen Produkteinstellungen genaue Gewichte eingestellt haben. Dies ist eine wichtige Einstellung und darf nicht übersehen werden.

Und genau wie die anderen beiden Optionen können Sie entweder wählen **Pfund, Inches (lbs, in)** oder **Kilogramm, Zentimeter (kg, cm)** für Verpackungseinheit.

maximale Gewicht /Verpackung: Geben Sie die Höchstgrenze von Gewicht für einzelne Box.

Unsere WooCommerce DHL Plugin bietet auch folgende drei Methoden für Verpackung der Produkte:

- Packung schwere Artikel zuerst
- leichtere Gegenstände packen zuerst
- Gewicht rein geteilt packen

Schließlich Sie **Änderungen** speichern.

Danke. Für Technincal Unterstützung Mail an hittechmarket@gmail.com

